

Promotional Guide

販促ガイド

「ロングロングプリント」 展開手順書

初版:2007年10月1日

第2版:2020年7月28日

第3版:2021年2月17日

ノーリツプレシジョン株式会社

営業部 イメージング営業課 073-454-4723

目次

1. 商材のご紹介

1-1. 概要

1-2. デザインバリエーション

2. 販促支援

2-1. 販促ツール

2-2. 商材の展開方法

2-3. 店頭展開方法①

2-4. 店頭展開方法②

3. 消費者への販売方法と、飾り方提案

3-1. 消費者への販売方法

3-2. 消費者へのご提案（飾り方）

1. 商材のご紹介

1-1. 概要

- 305mm x 914mm サイズ
- 203mm x 610mm サイズ
- 254mm x 914mm サイズ
- 127mm x 914mm サイズ



1-2. デザインバリエーション (Smart Picture Creation登録分)

127×914mm

身長計



8コマ



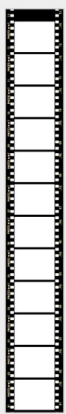
8コマ



8コマ

※身長計になっています。

通常



12コマ

※横向きもありません。

254×914mm

赤ちゃん



1コマ



1コマ



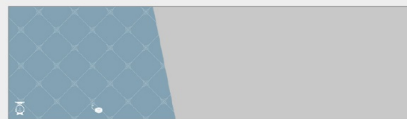
1コマ



1コマ



1コマ

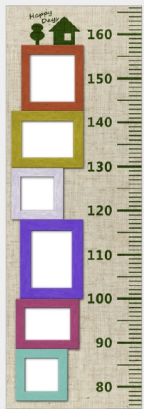


1コマ

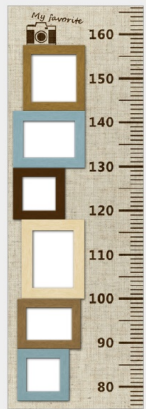
※赤ちゃんの1コマタイプは、画像数枚をテンプレートの上に配置したり名前・誕生日時・体重・身長等を配置していただけるスペースがあります。

305×914mm

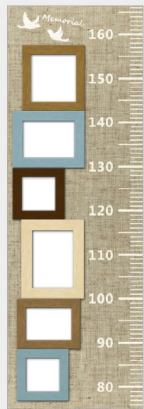
身長計



6コマ

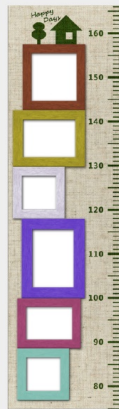


6コマ

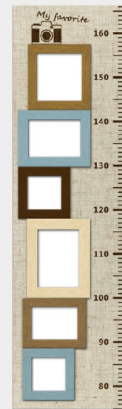


6コマ

身長計



6コマ



6コマ



6コマ

1-2. デザインバリエーション (Smart Picture Creation登録分)

203×610mm、305×914mm

通常



6 コマ



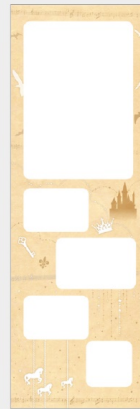
5 コマ



5 コマ

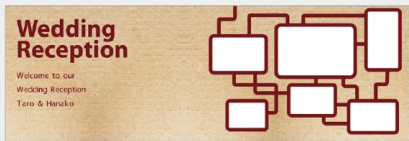


5 コマ

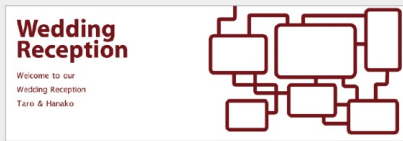


5 コマ

結婚



6 コマ

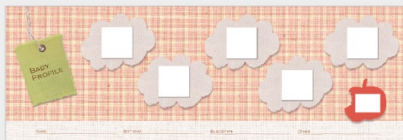


6 コマ

赤ちゃん



6 コマ



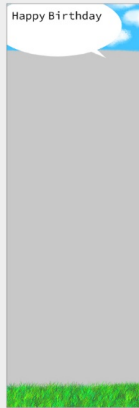
6 コマ



1 コマ



1 コマ



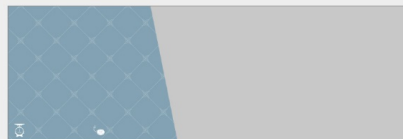
1 コマ



1 コマ



1 コマ

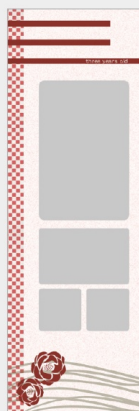


1 コマ

七五三



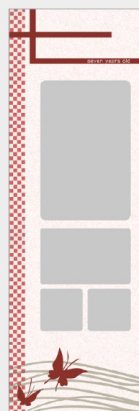
4 コマ



4 コマ



4 コマ



4 コマ

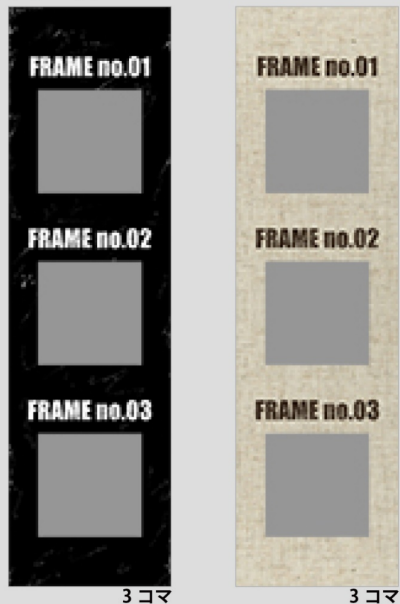
※赤ちゃんの1コマタイプは、画像数枚をテンプレートの上に配置したり名前・誕生日時・体重・身長等を配置していただけるスペースがあります。

1-2. デザインバリエーション (NORITSU.INFOからのダウンロードのみ)

※本テンプレートはSmart Picture Creationには含まれていません。

254 x 914mm

3 フレーム



3 コマ

3 コマ

305 x 914mm

お誕生日 (EZ-Controller 用)



ブラウン

4 コマ



ブルー



ピンク

お誕生日 (Photoshop 用)



ブルー

4 コマ



ピンク

2. 販売支援

2-1. 販促ツール (POP, チラシ)

シンプル、ベビー、ウェディング、七五三

■ 下記の販促ツールはデータでの提供となります。

- NORITSU INFO にてダウンロードしてください。

ツール名	ツール内容	ツールイメージ
<p>売り場POP</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>A4サイズ (210x297mm)</p> <p>でプリントアウトして下さい</p>	
<p>チラシ (L版)</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>プリント袋に同封などに利用するカード用チラシ (127x89mm) です。</p> <p>通常用と七五三用の2種類をご用意いたしました。</p>	

2-1. 販促ツール (POP, チラシ)

シンプル、ベビー

■ 下記の販促ツールはデータでの提供となります。

- NORITSU INFO にてダウンロードしてください。

ツール名	ツール内容	ツールイメージ
<p>売り場POP</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>A4サイズ (210x297mm)</p> <p>でプリントアウトして下さい</p>	 <p>思い出を大きく飾ろう</p> <p>LONG LONG PRINT</p> <p>1枚 円~ Size: 203x610mm / 305x914mm</p>
<p>チラシ (L版)</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>プリント袋に同封などに利用するカード用チラシ (127x89mm) です。</p>	 <p>思い出を大きく飾ろう</p> <p>LONG LONG PRINT</p> <p>1枚 円~ Size: 203x610mm / 305x914mm</p>

2-1. 販促ツール (POP, チラシ)

ニューボーン

■ 下記の販促ツールはデータでの提供となります。

- NORITSU INFO にてダウンロードしてください。

ツール名	ツール内容	ツールイメージ
<p>売り場POP</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>A4サイズ (210x297mm)</p> <p>でプリントアウトして下さい</p>	 <p>赤ちゃんが生まれた感動をそのままに!</p> <p>等身大「ニューボーンフォト」「1st・2nd バースデーフォト」</p> <p>生まれたばかりの赤ちゃんの姿を撮影して残す「ニューボーンフォト」 小さく丸まった可愛い姿を撮影できる生後3週間程度までの写真が理想ですが、 3週間が過ぎてもかわいい姿に変わりはありません。まだまだ小さい赤ちゃんの 姿で作成していただけます。 1才や2才のお誕生日用のテンプレートもご用意しています。0才からの身長・ 体重を入れて成長を感じられる1枚になります。 等身大の「ニューボーンフォト」「1st・2nd バースデーフォト」は、きっと家族 の宝物になります。</p> <p>ロングロングプリント (ニューボーン、1st・2nd バースデー用) (サイズ: □203×610mm □254×914mm □305×914mm) ※203×610mmは等身大にならない場合があります。</p> <p>スマホからも 注文できるよ!!</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 等身大をご希望の場合は、全身がすっぽりまっすぐ画面に収まった 画像を1枚ご用意ください。 ★ ご希望に応じて小さい写真を複数追加でレイアウトできます。 ★ 文字は、ニューボーンの場合は、名前・生まれた日・身長・体重を、 1才、2才の場合は、産まれた時の身長・体重と現在の身長・体重 などを入力いたします。 ★ 写真や文字のレイアウトのご要望は、店頭でご相談ください。
<p>チラシ (L版)</p> <p>[画像データ]</p> <p>JPEG</p>	<p>プリント袋に同封などに利 用するカード用チラシ (127x89mm) です。</p>	 <p>赤ちゃんが生まれた感動をそのままに!</p> <p>等身大「ニューボーンフォト」「1st・2nd バースデーフォト」</p> <p>1枚</p> <p>円~</p> <p>サイズ</p> <ul style="list-style-type: none"> □203×610mm □254×914mm □305×914mm <p>※203×610mmは 等身大プリントは出来ません</p>

2-2. 商材の展開方法

■ 販促グッズを活用

- 売り場POPをパネル貼りなどを行ない、店頭端末機のそばや、カウンターなど消費者の目に留まるところに配置することを推奨します。
- 別サービスで来店された消費者の方にプリント袋などに同封
- ニューボーンなどは、商圈内の産婦人科や、子供服売場などにPOPやチラシ(L版)を同封、配布いただけるよう相談するのも一つの案です。
- サンプル合成済み画像は、店頭に飾るサンプル展示用としてご利用ください。

■ イベントにあわせた(活用イメージ)店頭展開







※店頭での展開例は2-3./2-4.をご確認ください。

2-3. 店頭展開方法①

■ 壁面を活用して特設コーナーを設置(通常版)



■ ここがポイント！

<p>A</p> <p>「コーナータイトル」 何のコーナーなのかをしっかりとアピール。フレームを使えば注目度もアップ！ (クリアフォトフレームを活用しました)</p>		<p>D</p> <p>「注文書の設置」 注文書を壁掛けタイプのストッカーを利用して配置。手書きPOPなどで注文を促すメッセージを添えます！</p>	
<p>B</p> <p>「目にとまる手書きPOP」 手書きPOPは目に留まりやすく、商品のアピールに最適！価格表示もお忘れなく！</p>		<p>E</p> <p>「活用イメージをアピール」 ウェディング(ウェルカムボード)タイプはイーゼルに立てかけて、実際に使用しているときのイメージをアピール。</p>	
<p>C</p> <p>「壁から浮かせる」 パネルを展示するときに、壁との間にパネルの切れ端などを挟み込んで壁から浮かせることで印象度UP.</p>		<p>F</p> <p>「季節の飾りつけ」 コーナーのフンポイントに季節の飾りつけを！あまりやりすぎず、さりげなく。</p>	

2-3. 店頭展開方法①

■ 店頭展開方法①の準備品

準備品	取り扱い先	準備品イメージ
クリアフォトフレーム	100円ショップ	
カードスリット付木製 プッシュピン	100円ショップ	
壁掛け木製ストッカー	100円ショップ	
イーゼル	取引先:ストアエクスプレス https://www.store-express.com/CGI/index.cgi	
季節の飾りつけ	取引先:ストアエクスプレス https://www.store-express.com/CGI/index.cgi 100円ショップなど	

2-4. 店頭展開方法②

■ 壁面を活用して特設コーナーを設置(七五三版)



■ ここがポイント！

<p>A</p>	<p>「目を引く サンプル展示」 商材そのものにPOP を貼るなどしてお客 様の目を引き付けま す。</p>		<p>D</p> <p>「イーゼルの利用」 縦タイプのサンプルは イーゼルなどに立てか けるのがよいでしょう。</p>	
<p>B</p>	<p>「目にとまる 手書きPOP」 手書きPOPは目に留 まりやすく、商品のア ピールに最適！価格 表示もお忘れなく！</p>		<p>E</p> <p>「注文書記入例の 表示」 注文書の設置だけ でなく、目に留まる位 置に記入例を表示して、 注文しやすい雰囲気 を演出しましょう。</p>	
<p>C</p>	<p>「コーナーの タイトルパネル」 アクリルフレームなど を利用してタイトルを 表示することでコー ナーの印象が引き締 まります。</p>		<p>F</p> <p>「季節の飾りつけ」 コーナーのワンポ イントに季節の飾りつ けを！あまりやりすぎ ず、さりげなく。</p>	

2-4. 店頭展開方法②

■ 店頭展開方法②の準備品

準備品名	取り扱い先	準備品イメージ
専用フレーム	<p>ノーリツプレジジョン(株)</p> <p>※フレームの詳細については3-1-1. 長尺フレームのページを参照ください。</p>	 
その他準備品	<p>※店頭展開方法①と同じです。</p> <p>※2-3. 店頭展開方法①の準備品 (P.14) を参照ください。</p>	

3. 消費者への販売方法と、飾り方提案

3-1. 消費者への販売方法

消費者がロングロングプリント商材に魅力を感じ、ご注文いただくケースは以下のシチュエーションが想定されます。

その1) フォトギフトとしてプレゼント

その2) 壁などに飾り付けを行なう

◆お店が消費者に販売するケース

3-1-1. フォトフレームに額装して販売を行なう

3-1-2. のり付きパネルに貼り付けて販売を行なう

3-1-3. プrintのまま販売する

	127 x 914		203 x 610		254 x 914		305 x 914	
	横	縦	横	縦	横	縦	横	縦
フォトフレーム (203x610mm)			○	○				
フォトフレーム (305x914mm)							○	○
のり付きパネル加工	○	○	○	○	○	○	○	○
★飾り方) ハンガー (216mm)				○				
★飾り方) ハンガー (305mm)						○		○
★飾り方) ハンガー (1000mm)					○		○	
★飾り方) ピン貼り	○	○	○	○	○	○	○	○
★飾り方) 粘着タッグ	○	○	○	○	○	○	○	○

※★飾り方) について

3-1-2. のり付きパネルによる販売 もしくは、3-1-3.プリントのまま販売において、「消費者が飾りつけ」を行な場合のご提案となります。

3-1-1. フォトフレームに額装して販売を行なう場合

- 本商品はノーリツプレジジョンからご注文いただけます。

品番	品名	型式	備考	イメージ
Q600131-00	チョウジャク フレーム	アルミ 305×914 <10枚>	台紙なし	
Q600132-00	チョウジャク フレーム	モクメ 305x914 <5枚>	台紙付き	
Q600133-00	チョウジャク フレーム	ピンク 305x914 <5枚>	台紙付き	
Q600135-00	チョウジャク フレーム	アルミ 203×610 <10枚>	台紙付き	

3-1-2. のり付きパネルに貼り付けて販売を行なう場合

品名	仕入先	イメージ
■のり付発砲パネル のりパネハイブリッドG (反りにくいものをご紹介します。同等の製品をお使いいただいてもOKです)	サインオンライン (http://www.signonline.co.jp/online/detail/2-30174000-13700000381000.html) など	
■包装紙 (包装紙をカットして紙帯としても使用できます)	ストアエクスプレス (https://www.store-express.com/CGI/index.cgi) 100円ショップなど	

◇ のり付きパネルへの貼り付け作業については以下の動画を参照ください

<https://www.youtube.com/watch?v=8o3flow3V9k>

<https://www.youtube.com/watch?v=2rYX1w08oOo>

**のり付きパネルの
上手な貼り方**

1. のり付きパネルの上に貼りたい作品をのせて中心を決める。
2. Aの部分を一筋(2~3cm巾)だけカットしてはがし、作品の中心を貼って固定する。(柔らかいウエスを使います)
3. Bの部分をはがしながら外側に向かって貼る。
4. Cの部分をはがしながら外側に向かって貼る。
5. 全体を強めにプレスする。

のりパネの特徴

剥離紙が同じ幅で同一方向に手で切り分けられるようになっていたので、位置合わせの後、中心から両方向にさいて貼ると、失敗がありません。







3-1-3. プリントのまま販売する場合

※その他、商材は取り扱い先にお問い合わせの上、ご確認ください。

品名	仕入先	イメージ
<p>■ビニールチューブ (ポスターなどを梱包する筒状のビニールです。紙筒などを使ってもOKです)</p>	<p>遠藤商会株式会社 (http://www.endo-shokai.com/packing-item/poritube/calendar_poritube.html) など</p>	

